



Københavns Golfklub

Strategiplan

Rev.: Februar 2026



1. Grundfortælling: ”Det, vi er. Dem, vi er”

Vi er Skandinaviens første golfklub placeret på den unikke og historiske Eremitageslette.

Medlem eller gæst er banen en oplevelse for alle, giver større golfglæde og holder dig i bedre form, for i Dyrehaven kan vi spille hele året. Skønt tæt på storbyen, alligevel fri for støj i det fredede område. Nyd udsigten fra terrassen ud over Eremitagen og oplev golfhistorien i Skandinaviens første golfklub, sammen med familie og venner.

Banen er designet til det brede handicapniveau, hvor det spillestrategiske er vægtet lige så højt som det æstetiske. Den vil udfordre dig på dig på det niveau, dit golfspil befinder sig og samtidig give en fantastisk naturoplevelse på alle årstider.

Mødet med golfspillet kan blive en livslang kærlighed, balsam for sjælen, give dig et godt helbred og udvide dit sociale netværk, fordi alle kan spille mod alle. Golf kan spilles hele livet, der er en behagelig stemning i klubben, og der bliver skabt venskaber, når du efter spil og træning hygger på 19.huls terrasse.

Det er sjovt at begynde og med den hjælpsomhed man modtager fra medlemmer, trænere og sekretariat er du hurtigt godt i gang.

For nye medlemmer skaber KGK glæde og netværk. Du føler dig velkommen fra Dag 1, omgivet af venlighed og glade mennesker.



2. Vision, Mission og Strategi

VISION

Det er Københavns Golfklubs vision at kunne tilbyde en unik golfoplevelse.

Med respekt for natur og kulturarv, for historien, spillet, klubben og for hinanden.

MISSION

Københavns Golfklub skal derfor være:

- En klub, der respekterer indenfor dansk golf
- Et fællesskab, der værdsætter traditioner og baner vej for nye generationer
- En velholdt bane, der er udfordrende på alle niveauer

STRATEGI

For at leve op til klubbens mission defineres nedenstående fokusområder:

Banen

Banen er Klubbens vigtigste aktiv, den skal fremstå velholdt, med en jævn og høj kvalitet hen over sæsonen. Vi arbejder kontinuerligt med at forbedre, forenkle og effektivisere plejearbejdet uden at give afkald på kvaliteten og ud fra en tydelig og i enighed besluttet retning. Kvaliteten sikres gennem en langsigtet planlægning og klare mål for plejestandard og forbedringer. Vi tager hensyn til miljø og omgivelser indenfor gældende lovgivning, lejekontrakt og retningslinjer fra Naturstyrelsen.

Bestyrelsen skal sikre det økonomiske råderum til enhver tid er til stede for at sikre opfyldelsen af de nødvendige behov til den fortsatte drift og udvikling af banen.



Klubben

Udviklingen af forretningen KGK er af stor vigtighed. Når vi driver en idrætsforening, hvor man føler sig velkommen både som ung og ældre, skaber vi forudsætningerne for en levende golfklub hele året, fra solopgang til solnedgang. Ud over banen er restaurant, træning, shop og kontor vigtig for helhedsoplevelsen.

Vores fællesskaber – både de store og de små – bliver stærkere, når vi informerer om, hvad der sker i klubben, og når vi bruger restaurant, shop og træningstilbud bidrager vi til en sund økonomisk drift af klubben.

Faciliteter

Vores klubhus og faciliteter skal understøtte en god atmosfære så medlemmerne mest muligt er til stede og anvender faciliteterne, herunder restaurant og træningsforhold.

Klubhus og omgivelser skal vedligeholdes og udvikles med samme lange tidshorisont som banen. En kontinuerlig forbedring sikrer, der er økonomisk grundlag for klubbens aktuelle og fremtidige behov.

Branding

Vi er stolte af Klubbens historie og beliggenhed som Skandinaviens første golfklub med en bane i et UNESCO beskyttet område.

Det afspejles i vores shop, kommunikation, service, etikette, påklædning, turneringer, indretning og banedesign. Det lægger også rammerne for vores forretningsudvikling, hvor gæster og sponsorer værdsættes, men hvor medlemmernes kontingent udgør hovedindtægten.

Organisation

Gennem tydelig ledelse og kommunikation internt giver vi medarbejderne forståelse for og værktøjer til sammen at kunne handle til klubbens bedste og altid i overensstemmelse med vores værdier og strategiske mål.

Vores medarbejdere udgør et hold, der har fælles overordnede mål, er fagligt dygtige, bakker hinanden op, tager ansvar for opgaverne og får dem løst. Et hold, der gennem tillid og et godt arbejdsmiljø er glade for at gå på arbejde og lykkes med at give alle medlemmer og vores gæster en god service og oplevelse på banen såvel som i klubhuset.

Forening

Bestyrelsen skal sikre en sammenhængskraft mellem bestyrelse og komiteer ved dialog og forventningsafstemning om mål og resultater. Bestyrelsen skal sammen med de frivillige opnå forståelse for klubbens værdier, vilkår og strategiske mål, og dermed skabe ambassadører, der kan understøtte klubbens kommunikation til medlemmerne og bidrage til at fastholde medlemstilgang og eksisterende medlemmer. Komiteerne udpeges blandt medlemmer, som har gode relationer i klubben samarbejdsevner og kan bidrage fagligt.

Sporten

Sporten i KGK i form af turneringer som Danmarksturneringen, Regionsgolf og Klubmesterskaber har også et socialt islæt, hvor vi lægger vægt på, at vi optræder som et hold og er ambassadører for KGK. Med Royal Trophy tilbyder vi sportslig udfordring på en links bane for de danske talenter. Klubbens øvrige turneringer har derudover som et mål at skabe og styrke relationer og tilhørsforhold til KGK. Dette gælder ikke mindst i forhold til at integrere nye medlemmer i KGK.



Alle turneringer tilrettelægges med nogen hensyntagen til efterspørgslen på starttider, ikke mindst i weekenden.

Medlemssammensætning og -tilgang

Klubben har sat loft over det samlede antal af medlemmer, og vi tilstræber en venteliste på 1-2 år. Der er ligeledes en fastsat fordeling mellem medlemsgrupperne af hensyn til medlemssammensætning og klubbens økonomi. Et igangværende generationsskifte øger tilgangen af nye medlemmer, og vi prioriterer arbejdet med at integrere dem i klubben, at de opnår banetilladelse, finder medspillere og tilbud om træningstider, så de forbliver medlemmer. Desuden er vi aktive for at tiltrække nye medlemmer til fuldtidsmedlemsskab

3. Operationelle mål 2026-2028

Til de strategiske fokusområder knytter sig konkrete operationelle mål, som bestyrelsen ønsker gennemført indenfor perioden 2026-2028.

Målene sigter på at udvikle den klubscore, som blev tegnet i DGU's klubanalyse, Players First

Players First analysen gennemført i 2025 danner grundlag for de operationelle mål for strategiperioden.

De operationelle mål skal skabes under tre overordnede vilkår:

- At kontingentet for fulltime og ugedagsmedlemmer fastholdes på 2025 niveau i 2026 og 2027 og følges op af P/L regulering fra 2028
- At budget indrettes således, at råderummet til investeringer er på mindst 1 mio. DKK årligt
- Medlemstallet fastholdes på ca. 1200, hvoraf fuldtidsmedlemmer og ugedagsmedlemmer udgør 80 pct

Bestyrelsens fokus følger 4 målområder, som præciseret nedenfor:

Mål 1

Ambassadørscoren d.v.s. klubmedlemmers ønske om at anbefale klubben, skal øges til 63 senest i 2028.

Medlemmernes score for serviceområde "atmosfære" skal være minimum 83

Scores skal sikres i løbet af strategiperioden.

Dialogmøder skal anvendes som middel til at nå ud til medlemmerne.

For at opnå målene, vil bestyrelsen, komiteer og sekretariat bl.a. gøre tiltag, der udvikler:

- Familieaktiviteter og omsorg for, at nye spillere integreres
- Bedre udnyttelse af banetiderne, så oplevelsen er at det er let at få spilletid
- Københavneruge-program og et nyt turneringsprogram
- Træningspakker til specifikke målgrupper
- Branding, herunder tøj og udstyr med logo, etikette og sponsorer,
- Kommunikation, d.v.s. medlemsinformation, dialogmøder m.v. som kan understøtte medlemmernes tilknytning og deltagelse
- Opdatering af faciliteter, især 1) restaurant, 2) forhal 3) omklædning

Mål 2

Restauranten skal i højere grad leve op til medlemsforventningen. Medlemmernes vurdering på dette skal være en score på minimum 78 eller i øverste 50 pct af nationalt benchmark.

For at opnå målene, vil direktør og restauratør bl.a. gøre tiltag, der udvikler:

- Menuer, som tilrettes målgrupper og sigter mod høj kvalitet
- Service (Honesty Bar) udenfor åbningstider
- En bedst mulig fordeling mellem faste medarbejdere/eksterne
- En god balance i økonomien

Mål 3

Banens kvalitet og vedligehold skal løftes. Banens score (mål blandt medlemmer) skal være mindst 80 og være på eller over gennemsnittet i nationalt benchmark.

Banekomiteen har besluttet en plan gældende for 2026, som umiddelbart søger at imødekomme Players First under hensyntagen til samtidig at høste erfaringer med indkøring af nye maskiner, anvendelse af nye IT-systemer samt forankring af et nyt greenkeeperhold.

I 2027 vil komiteen lægge en langsigtet plan.

Banekomiteen og chefgreenkeeper vil søge at udvikle banen på flere områder:

- Tiltag der gør bunkers robuste overfor dyrenes ødelæggelser
- Tiltag der bidrager til mere ensartede fairways med god bæreevne
- Tiltag der sikrer ensartede greens med faste underlag
- Tiltag der forbedrer træningsforhold
(driving-range, indspil og vintertilbud)

Mål 4

Players First angiver ikke scores for klubbernes organisatoriske indretning og formåen, men bestyrelsen er særdeles bevidst om, at klubbens mål er nøje forbundet med en sund og stærk administration, restaurant og greenkeeperstab.

I 2025 har bestyrelsen foretaget en organisatorisk tilpasning, så strategiperioden 2026-28 kan tage afsæt i et stærkt hold i administration, i restaurant samt hos greenkeeperne.

Direktøren vil i dialog med bestyrelsen sikre, at:

- Arbejdsmiljøet er stærkt og bidrager til høj trivsel og et lavt sygefravær
- Klubben fremstår som en spændende arbejdsplads, med et højt rekrutteringspotentiale
- Klubben kan drives med en stabil udvikling i lønomkostninger

Indsatsområder for direktør og chefgreenkeeper til at styrke disse mål vil bl.a. omfatte:

- En tydelig kommunikation om fokusområder og strategiske mål til alle
- En optimeret arbejdstilrettelæggelse i greenkeepergården
- Medarbejdersamtaler og -udviklingsmål for hver enkelt ansat (mål, evaluering)

